

Tytuł modułu: „Tworzę własną stronę internetową (blog)”

Grupa docelowa uczestników: Moduł „Tworzę własną stronę internetową z wykorzystaniem popularnych kreatorów” przeznaczony jest dla osób, które chciałyby mieć swoje miejsce w sieci w postaci własnej strony internetowej lub bloga. Uczestnicy po zakończeniu szkolenia nabędą podstawowe umiejętności pozwalające im stworzyć takie miejsce, zarządzać nim, opracowywać i dodawać do niego treści (słowne, graficzne, muzyczne, filmowe), z uwzględnieniem ich ochrony na gruncie prawa autorskiego, monitorować, wykorzystując mechanizmy analityki internetowej, rozpowszechniać oraz zrozumieć, jakie sprawy formalne trzeba załatwić. Ponadto nauczą się, jak korzystać z podstawowych usług e-administracji z wykorzystaniem konta w ePUAP i profilu zaufanego.

Liczebność grupy: 8 do 12 osób

Dominujące metody pracy: praca przy komputerach, prezentacje, dyskusje moderowane

Czas realizacji scenariusza: 16 godzin dydaktycznych, 4 dni po 4 godziny dydaktyczne

Cele modułu na modelu efektów uczenia się

Wiedza	Umiejętności	Postawy
<ol style="list-style-type: none"> 1. Znajomość najważniejszych pojęć związanych z tworzeniem i modyfikacją stron internetowych. 2. Znajomość popularnych narzędzi do tworzenia stron internetowych, hostingu, obróbki graficznej. 3. Znajomość kwestii prawnych związanych z publikowaniem treści w sieci, zasad licencjonowania utworów audiowizualnych oraz tekstów. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie prostej strony internetowej z wykorzystaniem gotowych narzędzi, takich jak WordPress, blogosfera. 2. Podstawowa obróbka plików graficznych na potrzeby publikacji na stronie internetowej. 3. Konfigurowanie serwera, instalacja baz danych i instalowanie aplikacji webowych na serwerze w celu uruchomienia strony internetowej. 4. Tworzenie strony internetowej na podstawie gotowego szablonu. 5. Korzystanie z ePUAP oraz profilu zaufanego. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Świadomość najważniejszych możliwości oraz zagrożeń związanych z tworzeniem i administrowaniem stroną internetową (blogiem). 2. Świadomość dot. prawidłowego korzystania z treści udostępnionych na różnych licencjach dostępnych w sieci.

Umiejętności cyfrowe do nabycia w trakcie zajęć, które zostały uwzględnione w scenariuszu

a. Podstawowe kompetencje cyfrowe

Kategoria	Rodzaj kompetencji
UMIEJĘTNOŚCI INFORMACYJNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korzystanie z przestrzeni dyskowej w Internecie (hosting stron). 2. Wyszukiwanie informacji o towarach, usługach (oferty hostingu stron). 3. Podstawowe informacje o stronach internetowych / blogach.
UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korzystanie z serwisów społecznościowych. 2. Telefonowanie przez Internet i wideorozmowy przez Internet.
UMIEJĘTNOŚCI ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przenoszenie plików między komputerami / urządzeniami. 2. Instalowanie oprogramowania lub aplikacji. 3. Zmianie ustawień dowolnego oprogramowania.
UMIEJĘTNOŚCI ZWIĄZANE Z OPROGRAMOWANIEM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korzystanie z oprogramowania do edytowania zdjęć, plików video lub audio.
UMIEJĘTNOŚĆ KORZYSTANIA Z USŁUG PUBLICZNYCH	<ol style="list-style-type: none"> 1. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego. 2. Użycie profilu zaufanego w co najmniej jednej e-ustudze.

b. Średniozaawansowane kompetencje cyfrowe

Kategoria	Rodzaj kompetencji
UMIEJĘTNOŚCI INFORMACYJNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie w sieci informacji o swojej stronie. 2. Rozumienie zjawisk i zagadnień dotyczących tzw. fake newsów, hate'u, ochrony wizerunku osób oraz prawa autorskiego. 3. Wyszukiwanie treści związanych z rozwojem zainteresowań, kursów e-learningowych, podcastów tematycznych, platform z zasobami do nauki dla osób dorosłych.

UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uzyskiwanie pomocy online (czat, email, wideorozmowa) przy korzystaniu z usług firm turystycznych, telekomunikacyjnych, banków, urzędów itd. 2. Prowadzenie komunikacji z odbiorcami strony i mediów społecznościowych (netykieta, hate, trolling itp.).
UMIEJĘTNOŚCI ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hosting strony internetowej. 2. Korzystanie z analityki internetowej (np. Google Analytics). 3. Internetowe instrumenty promocji (reklamy, płatne posty pozycjonowanie itp.). 4. Bezpieczne zarządzanie prywatnością w sieci. 5. Prowadzenie profilu na Facebooku, YouTube, Twitterze, Instagramie i in. 6. Reagowanie na naruszenia własnych praw autorskich. 7. Korzystanie z banków zdjęć/klipów/dźwięków. Rodzaje licencji, warunki użytkowania, odpowiedzialność prawna, plagiat, prawo cytatu.
UMIEJĘTNOŚCI ZWIĄZANE Z OPROGRAMOWANIEM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie strony internetowej z wykorzystaniem prostych w obsłudze narzędzi. 2. Podstawy obsługi systemów CMS i innych. 3. Rodzaje licencji (licencje otwarte, komercyjne), na których mogą być udostępnione treści i oprogramowanie wraz z przykładami / źródłami. 4. Tworzenie treści (słownej, graficznej, muzycznej, filmowej) na stronę internetową z wykorzystaniem prostych aplikacji: <ul style="list-style-type: none"> • jak i gdzie ich szukać, • jak instalować, • jak i do czego używać, • na co uważać i na co zwracać szczególną uwagę (pod kątem bezpieczeństwa i prawa autorskiego).
UMIEJĘTNOŚĆ KORZYSTANIA Z USŁUG PUBLICZNYCH	<ol style="list-style-type: none"> 1. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego. 2. Wykorzystanie profilu zaufanego. 3. Rejestracja domeny internetowej.

Przebieg zajęć

Temat	Czas trwania	Omawiane zagadnienia	Przebieg, forma zajęć oraz metody nauczania
Co powinienem wiedzieć o stronie internetowej? – Katalog najważniejszych informacji	2h/0h*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe informacje o stronach internetowych / blogach. 2. Bezpieczne zarządzanie prywatnością w sieci. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Otwarcie szkolenia. Zebranie oczekiwań od uczestników szkolenia. Omówienie programu szkolenia (10 min) [dominująca metoda pracy – dyskusja moderowana]. 2. Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia związane z tworzeniem stron internetowych, wyjaśnienie, czym jest strona internetowa, jakie są rodzaje stron internetowych (w tym blogi, fora dyskusyjne), czym są portale pierwszej i drugiej generacji, zasady hostingu, rozumienie pojęcia domeny, dns, protokołów, m.in. http i ftp, pojęcie CMS. Zagadnienia będą przedstawione w formie prezentacji (20 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. 3. Po omówieniu wszystkich zagadnień przeprowadzona zostanie dyskusja moderowana, której celem będzie zidentyfikowanie kluczowych elementów, które wpływają na czytelność i funkcjonalność stron internetowych (15 min) [dominująca metoda pracy – burza mózgów]. 4. Następnie uczestnicy zostaną podzieleni na 4 grupy, z których każda będzie musiała przeszukać Internet pod kątem idealnej strony internetowej w jednym z wylosowanych tematów (np. strona o kotach, o zdrowej żywności, o sadzeniu roślin, itp.) (każda grupa otrzyma laptop i tablet z dostępem do Internetu). Po opracowaniu zagadnienia nastąpi jego prezentacja i omówienie na forum. Grupy będą proszone o analizę stron pod kątem kryteriów: przejrzystości, responsywności, czytelności, intuicyjności, dostępności. Omówienie tych kryteriów analizy zostanie grupom przekazane w formie

			handoutów. Prezentacje będą uzupełniane komentarzem eksperckim prowadzącego zajęcia instruktora (45min) [dominująca metoda pracy – praca w średnich grupach, case studies, prezentacja].
Podstawy hostingu	2h	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rejestracja domeny internetowej. 2. Korzystanie z przestrzeni dyskowej w Internecie. 3. Wyszukiwanie informacji o towarach, usługach. 4. Przenoszenie plików między komputerami / urządzeniami. 5. Instalowanie oprogramowania lub aplikacji. 6. Zmianie ustawień dowolnego oprogramowania. 7. Uzyskiwanie pomocy online (czat, email, wideorozmowa) przy korzystaniu z usług firm turystycznych, telekomunikacyjnych, banków, urzędów itd. 8. Hosting strony internetowej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzący dokona prezentacji zasad prowadzenia hostingu, sposobu pracy z serwerami hostingowymi, przesyłania plików, korzystania z klientów ftp. (20min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. 2. Następnie uczestnicy w grupach 3-osobowych wylosują nazwy kilku firm hostingowych działających w Polsce. Będą poproszeni o porównanie ofert hostingowych na podstawie kilku kryteriów (cena za domenę, cena za hosting, cena za określoną przestrzeń serwerową, usługi dodatkowe, kompatybilne bazy i aplikacje działające na platformach oferowanych przez firmy. Grupy dostaną do dyspozycji tablet i laptop. (20 min) [dominująca metoda pracy – praca w małych grupach, praca przy komputerach]. 3. Następnie osoby będą pracowały indywidualnie, dostaną zadanie praktyczne polegające na umieszczeniu wcześniej przygotowanej przez prowadzącego strony internetowej na serwerze i podpięciu jej pod przygotowaną domenę i subdomenę. Instrukcje zostaną częściowo przekazane przez prowadzącego, a częściowo uczestnicy będą musieli posilkować się wsparciem online (instrukcje dostępne na stronie lub w formie kontaktu z pracownikiem obsługi firmy hostingowej). W ramach konfiguracji strony konieczne będzie także zainstalowanie bazy danych oraz cms na serwerze, odpowiednie skonfigurowanie zainstalowanych aplikacji, przeniesienie plików z dysku lokalnego na serwer poprzez klienta ftp. (50 min) [dominująca metoda pracy – praca przy komputerach].
Praca z systemem CMS	4h/6h*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korzystanie z analityki internetowej (np. Google Analytics). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Na początku prowadzący dokona prezentacji systemu WordPress jako przykładu narzędzia do prostego zarządzania treścią i tworzenia stron internetowych. W trakcie prezentacji pokazane zostaną



		<p>2. Utworzenie strony internetowej z wykorzystaniem prostych w obsłudze narzędzi. Podstawy obsługi systemów CMS i innych.</p>	<p>szczegóły instalacji i konfiguracji oraz informacje, jak działa sam system, jak rozpocząć tworzenie stron / jak rozpocząć blogowanie z platformą, jak wygląda zamieszczanie treści i wstawianie dodatków, czyli jak przygotować wpis i urozmaicić go multimediami, jak uchronić stronę przed atakami z zewnątrz, w jaki sposób wykorzystać analitykę internetową (np. Google Analytics) i uwzględnić jej wyniki w poprawie widoczności strony, jak działają pliki robots.txt oraz sitemap.xml i jaki jest ich wpływ na pozycjonowanie strony. W jaki sposób korzystać z prostych aplikacji do tworzenia treści audiowizualnej na stronę internetową (45min) [dominująca metoda pracy – prezentacja].</p> <p>2. Następnie uczestnicy rozpoczną pracę indywidualną przy komputerach, będą musieli zainstalować na serwerze WordPress, a potem skonfigurować go przed uruchomieniem. Następnie będą zamieszczać przygotowane wcześniej wpisy i dodawać nowe strony, a potem uzupełnią je o pliki multimedialne, nadadzą uprawnienia nowym użytkownikom oraz włączą możliwość dodawania komentarzy oraz połączą stronę z portalami społecznościowymi i dodadzą aplet ułatwiający dostępność strony wg. Standardu WCAG 2.0. Uczestnicy będą także poproszeni o dodanie kilku prostych wtyczek do strony, w celu stworzenia galerii fotografii, systemu wyszukiwania treści, przesyłania formularzy, geolokalizacji. Każdorazowo prowadzący będzie przekazywał instrukcje, w jaki sposób wykonać określone działania (135 min) [dominująca metoda pracy –praca przy komputerach].</p> <p>Poziom zaawansowany:</p> <p>1. Na poziomie zaawansowanym prowadzący wyjaśni bardziej szczegółowo, jak wykorzystać WordPress w charakterze funkcjonalnego systemu zarządzania treścią, jakie dodatki mogą</p>
--	--	---	--



			<p>wydatnie rozszerzyć jego możliwości oraz jak zabezpieczyć go przed przejęciem lub atakiem z zewnątrz. Uczestnicy dowiedzą się, w jaki sposób wykonać migrację systemu i stworzyć sieci (multisite), tworzyć motywy graficzne. Poznają także podstawy HTML, CSS, JavaScript i Python w celu modyfikowania niektórych wtyczek (20min) [dominująca metoda pracy –prezentacja].</p> <p>2. W trakcie części praktycznej uczestnicy będą kontynuowali pracę nad swoją platformą, będą poproszeni o dodanie do strony wybranej wtyczki dostępnej na wolnej licencji, a następnie dokonania jej modyfikacji zgodnie z instrukcjami prowadzącego. Zmiany wymagać będą zrozumienia podstawowych elementów kodu strony, zwłaszcza w zakresie systemu DOM oraz położenia, widoczności, uczestnicy będą także proszeni o wprowadzenie wybranych elementów bezpośrednio do kodu HTML strony, w tym metadanych: słowa kluczowe, opis strony, title, fav icon. (70 min) [dominująca metoda pracy –praca przy komputerach].</p>
Wiedza i informacja a tworzenie stron internetowych	4h	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyszukiwanie treści związanych z rozwojem zainteresowań, kursów e-learningowych, podcastów tematycznych, platform z zasobami do nauki dla osób dorosłych. 2. Rozumienie zjawisk i zagadnień dotyczących tzw. fake newsów, hate'u, ochrony wizerunku osób oraz prawa autorskiego. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzący wprowadzi uczestników w możliwości edukacyjne, które oferują wybrane strony internetowe (np. kursnakers, sololearn), w zakresie samodzielnego rozwoju wiedzy o tworzeniu stron internetowych, wprowadzone zostaną pojęcia: e-learningu, blended learningu, webinarów, podcastów. Omówione zostaną także przykładowe portale z zasobami do nauki dla osób dorosłych, w tym te portale (np. sololearn), na których znajdują się dodatkowe komponenty społecznościowe umożliwiające komunikację pomiędzy osobami podnoszącymi swoje kompetencje. Pokazany zostanie również mechanizm grywalizacji, jako coraz popularniejsze narzędzie stymulujące samokształcenie w sieciach społecznościowych. (30 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. 2. Następnie uczestnicy, pracując przy komputerach, zostaną poproszeni o zalogowanie się do dowolnej platformy edukacyjnej i



		<p>3. Prowadzenie komunikacji z odbiorcami strony i mediów społecznościowych (netykieta, hate, trolling itp.).</p>	<p>rozpoczęcie wybranego przez siebie kursu / odtworzenie webinarium dot. tworzenia stron internetowych, html, css. Po zakończeniu przynajmniej jednego modułu rozpocznie się dyskusja moderowana na temat wrażeń ze szkoleń online, ich plusów i minusów. Uczestnicy powinni porównać, omówić różne platformy, wskazać obszary, w których szkolenie online / webinarium może przynieść największą korzyść (60 min) [dominująca metoda pracy – praca przy komputerach].</p> <p>3. Następnie poruszone zostanie zagadnienie dystrybucji informacji i wiedzy w sieci, omówione zostaną zjawiska takie jak hoax, fake news, hate, trolling, ochrona wizerunku, prawo autorskie. W trakcie dyskusji moderowanej wyjaśnione zostaną te zagadnienia i zbudowana zostanie wspólna scena odniesienia – katalog pojęć. Przy omawianiu kolejnych zjawisk uczestnicy zostaną poproszeni, by odnieśli się do nich na podstawie swojego własnego doświadczenia. Następnie uczestnicy zostaną poproszeni o wspólne skonstruowanie dekalogu bezpiecznego poruszania się po sieci, ze szczególnym uwzględnieniem cyberagresji oraz bezpieczeństwa informacji. Uczestnicy będą proszeni o wskazanie możliwych strategii przeciwdziałania tym zjawiskom. Pomysły zostaną zebrane, a następnie na bazie konsensusu 10 najważniejszych zostanie umieszczonych we wspólnym dekalogu. (60 min) [dominująca metoda pracy – praca w dużej grupie, dyskusja moderowana, burza mózgów].</p> <p>4. Na końcu prowadzący w formie prezentacji odniesie się do kwestii prowadzenia komunikacji z odbiorcami strony i mediów społecznościowych, omówi zagadnienia, takie jak: netykieta, animacja w sieci, moderowanie dyskusji, rola administratora, moderatora, zasady odpowiedzialności za treści na forach, w komentarzach na stronie internetowej (30 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja].</p>
--	--	--	---

<p>Zamieszczanie treści na stronach internetowych z elementami marketingu internetowego</p>	<p>2h/4h*</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie treści (słownej, graficznej, muzycznej, filmowej) na stronę internetową z wykorzystaniem prostych aplikacji: <ul style="list-style-type: none"> • jak i gdzie ich szukać, • jak instalować, • jak i do czego używać, • na co uważać i na co zwracać szczególną uwagę (pod kątem bezpieczeństwa i prawa autorskiego). 2. Umieszczanie na stronie internetowej stworzonych przez siebie tekstów, zdjęć, muzyki, filmów, oprogramowania 3. Korzystanie z oprogramowania do edytowania zdjęć, plików video lub audio 4. Rozpowszechnienie w sieci informacji o swojej stronie. 5. Internetowe instrumenty promocji (reklamy, płatne posty pozycjonowanie itp.). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzący wprowadzi uczestników w zagadnienia związane z zamieszczaniem treści na stronach internetowych / blogach (w tym zamieszczanie przygotowanych przez siebie zdjęć), wprowadzone zostaną prawne zagadnienia związane z ochroną wizerunku, zasadami publikowania zdjęć osób prywatnych oraz publicznych. Przeanalizowane zostanie także to, co dzieje się z prawami do ochrony wizerunku oraz własnością zdjęć, które zamieszczone zostaną na portalu społecznościowym lub w mediach społecznościowych. Prowadzący dokona omówienia bardziej szczegółowych kwestii prawnych związanych z prawami autorskimi, przedstawi różnice pomiędzy wolnymi a zamkniętymi licencjami, wyjaśni, jaka jest różnica pomiędzy otwartym źródłem, domeną publiczną, co to jest prawo cytatu, plagiat, kiedy może dojść do odpowiedzialności prawnej, jak można dochodzić swoich praw. Prowadzący przedstawi także internetowe zbiory plików graficznych oraz wyszukiwarek graficznych (np. Wikimedia Commons, Google Image Search Engine) i wskaże, gdzie można szukać prac graficznych, utworów muzycznych i filmów, które można wykorzystywać bez naruszanie prawa autorskiego, oraz na jakiej zasadzie korzystać można ze zbiorów płatnych (m.in. w ramach licencji Royalty Free) (30 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. 2. W trakcie części praktycznej uczestnicy pracować będą przy komputerach. Poproszeni zostaną o znalezienie w Internecie obrazów na otwartej licencji Creative Commons i zamieszczenie ich na prawidłowych warunkach w artykule na swojej stronie internetowej. Następnie z wykorzystaniem prostych aplikacji do obróbki zdjęć zostaną poproszeni o dokonanie retuszu wybranej fotografii, zgodnie z instrukcjami otrzymanymi od prowadzącego. Kolejnym zadaniem będzie powiązanie wpisu na stronie z profilem na wybranym portalu społecznościowym (Np. na facebooku). Pokazane zostaną sposoby integracji treści pomiędzy portalami i
---	---------------	---	--



		<ol style="list-style-type: none"> 6. Prowadzenie profilu na Facebooku, YouTube, Twitterze, Instagramie i in. 7. Korzystanie z banków zdjęć/klipów/dźwięków. Rodzaje licencji. Warunki użytkowania. Odpowiedzialność prawna. Plagiat. Prawo cytatu. 8. Reagowanie na naruszenia własnych praw autorskich. 9. Rodzaje licencji (licencje otwarte, komercyjne) na których mogą być udostępnione treści i oprogramowanie wraz z przykładami / źródłami 	<p>mediami społecznościowymi (na przykładzie YouTube) (45 min) [dominująca metoda pracy – praca przy komputerach].</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Następnie omówione zostaną zasady promowania strony internetowej, kwestia płatnych postów, rankingowania strony, zasady generowania widoczności, rozpowszechniania w Internecie informacji o swojej stronie, generowanie ruchu na stronie, najważniejsze standardy w zakresie publikowania treści promocyjnych w sieci. (15 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja]. <p>Poziom zaawansowany:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. W przypadku, jeśli grupa zdecyduje się na realizację części zaawansowanej. Na komputerach zainstalowany zostanie program GIMP jako bezpłatne, ale zaawansowane narzędzie do warstwowej obróbki obrazów rastrowych. Uczestnicy zostaną poproszeni o wybranie elementów motywu na swojej stronie internetowej w WordPress, który będą modyfikować, poznanie jego parametrów, elementów składowych. Prowadzący będzie na bieżąco przekazywał instrukcje dotyczące tworzenia nowych plików, aby ostatecznie uczestnicy potrafili: tworzyć nowe pliki, nakładać efekty, wklejać elementy innych obrazów, zapisywać pliki w różnych formatach, nakładać filtry korekcyjne, dodawać tekst do ilustracji. Po stworzeniu pliku graficznego uczestnicy będą wspólnie z prowadzącym zamieszczać te pliki w motywie na stronie internetowej. (90 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja, praca przy komputerach].
Usługi publiczne a sieci społecznościowe	2h	<ol style="list-style-type: none"> 1. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego. 2. Wykorzystanie profilu zaufanego. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczestnicy pracować będą przy komputerach. W pierwszej części omówione zostanie to, czym jest ePUAP oraz profil zaufany. Uczestnicy zapoznają się z przykładowym katalogiem usług, który może być realizowany za pośrednictwem portalu. (25 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja].

			<ol style="list-style-type: none">2. Następnie uczestnicy dokonają rejestracji na platformie ePUAP oraz przygotowują i złożą wnioski o stworzenie i weryfikację profilu zaufanego. Zaprezentowane zostaną przykładowe usługi bezpośrednio na portalu, w tym: związane z rejestracją w urzędzie pracy, składaniem wniosków w programie 500+, weryfikacji dokumentów rozliczeniowych w ZUS, US (50 min) [dominująca metoda pracy – prezentacja, praca przy komputerach].3. Podsumowanie i zamknięcie szkolenia (15 min) [dominująca metoda pracy – dyskusja moderowana].
--	--	--	---

* W przypadku jeśli grupa będzie miała poziom podstawowy, realizować będzie każdą z części szkolenia w wymiarze 2h dydaktycznych, co umożliwi zapoznanie się z najważniejszymi, podstawowymi narzędziami w każdym obszarze. W przypadku jednak, gdy grupa już na starcie będzie posiadała podstawową wiedzę z zakresu sieci społecznościowych, dwie pierwsze części będą mogły być pominięte, dzięki czemu będzie można rozwinąć któryś z pozostałych modułów do poziomu zaawansowanego. Uczestnicy będą mogli wspólnie zdecydować, które 2. części należy rozwinąć, tak aby szkolenie w jak największym stopniu odpowiadało ich oczekiwaniom.

Dodatkowe narzędzia i materiały dydaktyczne wykorzystane w czasie zajęć:

1. Trenerskie ICT – Podręcznik dla prowadzących szkolenia dla osób dorosłych - https://ec.europa.eu/epale/sites/epale/files/trenerskie_ict_podrecznik.pdf
2. Fotografia cyfrowa – obsługa programu GIMP - http://www.biblioteki.org/dam/jcr:6720a868-3413-4ed9-bc67-8c6ec823ef49/03_Grafika_GIMP.pdf
3. Biblioteka – lokalne centrum wiedzy praktycznej . Przewodnik po narzędziach. Warsztat nr 2. Google Picasa - http://www.biblioteki.org/dam/jcr:1f9bc140-0236-44a9-ad62-437d91a58602/05_BIB_przewodnik_Picassa.pdf
4. Jak przygotować i zamieścić relację multimedialną w serwisie YouTube? - http://www.biblioteki.org/dam/jcr:bda6f72a-3b39-4846-b3ccb1247684b6d4/04_YouTube-relacja.ppt
5. Fanpage na Facebooku - http://www.biblioteki.org/dam/jcr:4577e1ce-342a-4ec5-a2a7-7d86fe1a48d1/08_Facebook.pdf
6. Zakładanie i zarządzanie kanałem filmowym na YouTube - http://www.biblioteki.org/dam/jcr:ccbfdcf-37ef-4f41-8033-2696f40fe44c/09_YouTube.pdf
7. Dysk w chmurze (na przykładzie Dysku Google) - http://www.biblioteki.org/dam/jcr:dd125f66-7cf0-40fe-9565-1155caa09bac/01_Dysk_Google.pdf
8. Nowe technologie w praktyce. Po co mi to? Same konkrety bez pitu-pitu - http://www.biblioteki.org/dam/jcr:3966fd97-6c5b-4a53-bb2f-ff85c57eb9bf/10_Tomasz_Kwietniewski_Magda_Wachol_Nowe_tehnologie_w_praktyce.pdf
9. Przewodnik internetowy – poznaj, korzystaj, twórz - https://ngoteka.pl/bitstream/handle/item/210/przewodnik_internetowy.pdf?sequence=1
10. Opis tworzenia stron internetowych przy pomocy języka HTML - <http://www.1lo.torun.pl/pdf/html.pdf>
11. Podstawy tworzenia stron internetowych w HTML-u dla wszystkich - <http://www.dzierbicki.pl/ti/html%20podrecznik%20dla%20wszystkich.pdf>
12. Tworzenie stron internetowych z wykorzystaniem Joomla 2.5- http://im.p.lodz.pl/~pkowalski/files/naukowe/opracowania/tworzenie_stron_z_wykorzystaniem_CMS.pdf
13. Od instalacji do publikacji - WordPress (nie tylko) dla zielonych - <http://www.e-kreatywnie.com.pl/wp-content/uploads/2015/03/Ebook-free.pdf>

Autor scenariusza: Bartosz Kosiński